

ПОЛОЖЕНИЕ



Третий Российский фестиваль кино и интернет-проектов

«Государство должно поддерживать тех, кто хочет и может снимать талантливые вещи или писать талантливо, или фильмы снимать талантливые, интересные для зрителя, с тем чтобы показать: а кто в стране у нас главный? А главный – всегда человек труда. На его плечах вся судьба страны, во всех отраслях».

Президент Российской Федерации Владимир Путин

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением регламентируются миссия, цели, задачи, порядок, сроки и условия организации и проведения Третьего Российского фестиваля кино и интернет-проектов «ЧЕЛОВЕК ТРУДА», сокращенно - Третий Российский фестиваль «ЧЕЛОВЕК ТРУДА» (далее также – Фестиваль).

2. Миссия: Фестиваль нацелен на увеличение количества фильмов и интернет-проектов, предназначенных для распространения в кинотеатральной сети и на цифровых платформах в сети Интернет, посвященного как теме созидательного труда, профессионального мастерства, духовным традициям и нравственной этики трудящегося человека, так и вызовам, перед которыми стоит и наша страна, в целом, и каждый отдельный гражданин и его семья, в отдельности.

Одновременно, Фестиваль призван объединить создателей фильмов и контента о «человеке труда» и выявить лучшие произведения, которые дают точные духовные и профессиональные ориентиры, формируют целостный образ будущего, позволяют подросткам и молодежи определиться с выбором жизненного пути – сферы, в которой они смогут реализовать себя через труд и овладение новыми знаниями и умениями.

Сегодня ключевую роль в создании ценностей во всем мире играют профессионалы, которые своим умом, своими руками, своим талантом создают

все вещи этого мира. Российский фестиваль кино и интернет-проектов «ЧЕЛОВЕК ТРУДА» поставил перед собой цель широко представить в обществе проекты, фильмы и контент, раскрывающие значимость для общества ежедневного труда тех, кто обладает особым природным даром – «умными руками», в которых спорится любое дело и любой инструмент или станок становится умным продолжением интеллекта Человека.

Нашу жизнь сегодня определяет бурное развитие цифровых технологий, появление новых отраслей, внедрение новых материалов и процессов, изменение структуры потребления и формирование новых производственных и логистических платформ. Одновременно с повышением в экономике роли современных рабочих, инженеров и специалистов, на производстве активно идет трансформация самого понятия «рабочие профессии», меняется сам запрос промышленности по содержанию знаний, компетенций и навыков специалистов, которые сегодня приходят на новые рабочие места.

Эти изменения ставят десятки миллионов российских граждан перед рядом жизненно-важных вопросов: как изменится содержание человеческого труда в недалеком будущем, какие знания и компетенции необходимо приобретать сегодня молодым, чтобы найти своё место в жизни завтра? О чем рассказывать детям и внукам, к чему их приучать с самого детства, чтобы они и сохранили семейные трудовые традиции, и смогли реализовать свой потенциал, уверенно действовать в новой производственной экономике? В медиа-пространстве почти отсутствует кинопродукт, осмысляющий эти глобальные изменения в экономике и обществе. На вопросы, волнующие наших сограждан, занятых в сфере производительной экономики и сервиса, особенно, в части судьбы их детей и внуков, могут эффективно ответить современные форматы полнометражного кино, сериалов и интернет-контента.

Кроме того, целью Фестиваля является и формирование средствами киноконтента «профессионального патриотизма» молодых граждан страны – ведущего к реализации потенциала высококвалифицированных молодых производственных специалистов у себя на Родине. Для этого необходима эффективная профессиональная ориентация и мотивация молодежи с учетом появления новых отраслей и профессий, новых направлений и форм образования. Способствовать этому может и развитие производства мотивационных фильмов, учебного контента и научно-популярных фильмов на тему труда и профессий будущего на базе региональных центров творчества, кино и цифровых технологий.

Целевая аудитория Фестиваля, конкурсных фильмов и интернет-проектов, диджитал-контента, создаваемого самим Фестивалем – подростки и молодые люди до 25 лет, активное работающее население 28 – 55 лет и старшее поколение – от 55 лет. Такой широкий охват определяется задачей коммуникации непосредственно как с молодой аудиторией, так и со старшим поколением, которое максимально заинтересовано в успешной реализации во взрослой жизни младших членов своих семей и во многом еще способно влиять на убеждения и выборы молодежи.

3. Третий Фестиваль проводится с ноября 2017 года по февраль 2018 года. Церемония Старта Фестиваля состоится 13 ноября 2017 года в городе Челябинске. Показы фильмов – участников конкурсных и информационных программ, просмотры Жюри и оценка конкурсных проектов, круглые столы, мастер-классы экспертов и Церемония награждения победителей Фестиваля проходят в третьей декаде февраля 2018 года в Свердловской области. В работе Фестиваля принимают участие делегаты и гости всероссийского Форума рабочей молодежи.

4. Тема Третьего Фестиваля: «Новая производственная экономика. Профессии будущего».

5. Фестиваль проводится при поддержке российских корпораций и промышленных компаний, проектных фондов и институтов развития, Свердловской области, Челябинской области, полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе.

6. Организаторами Фестиваля выступают: Фонд развития культуры и кинематографии «СТРАНА», АНО «Славим человека труда», Молодежный центр Союза кинематографистов России, ОАО «Свердловская киностудия».

7. Цели и задачи Фестиваля:

7.1 Включение профессионального кинематографического сообщества, творческой молодежи, в первую очередь, из регионов, в общественный диалог и культурное осмысление значимости для каждого человека и страны, в целом, труда, как жизненной ценности, как созидательного процесса, как вложения человека в профессиональную сферу для собственной реализации и счастья.

7.2 Формирование в обществе потребности в просмотре, осмыслении и обсуждении фильмов и контента на тему Фестиваля и содействие продвижению на широкую зрительскую аудиторию создаваемых проектов;

7.3 Мотивация авторов к созданию фильмов, сериалов и интернет-контента на тему Фестиваля, в том числе, проектов о новых отраслях, новых профессиях, новых технологиях, талантливых людях и успешных промышленных проектах и предприятиях;

7.4 Формирование в обществе уважительного отношения к создателям проектов о людях труда, о профессиональном успехе, о трудовой доблести, о стремлении своими руками созидать и менять мир к лучшему;

7.5 Формирование профессиональной среды и творческой атмосферы, способствующей развитию новых методов, поиску творческих решений и технологий, направленных на эффективное раскрытие темы «человека труда» в кино и интернет-проектах, разработка новых форматов и способов продвижения проектов на тему Фестиваля;

7.6 Формирование конкурентоспособного образа российской экономики, национальных промышленных предприятий, отечественной продукции и технологий, создание позитивного имиджа российских регионов и привлекательного перспективного образа страны, в целом.

8. В целях расширения сообщества создателей проектов о «человеке труда», расширения молодой аудитории Фестиваль помимо проведения офлайн мероприятий создает и продвигает интернет-контент, использует социальные сети и интернет-платформы. Сайт Фестиваля: www.trudfest.ru.

II. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

9. Программа Фестиваля включает в себя:

9.1 Конкурс игровых фильмов и сериалов;

9.2 Конкурс неигровых (документально-постановочных) фильмов;

9.3 Конкурс телевизионных программ;

9.4 Конкурс интернет-проектов;

9.5 Молодежный конкурс – среди заявленных на Фестиваль фильмов и сериалов, возраст создателей которых не превышает 30 лет;

9.6 Конкурс по разработке кинопроектов – участники представляют на конкурс разработанный проект игрового фильма по теме Фестиваля вместе с трейлером или эпизодом / эпизодами будущего фильма.

10. Церемония Старта Фестиваля проходит 13 ноября 2017 года в Челябинской области. Показы, финальные мероприятия Фестиваля и Церемония награждения состоятся в третьей декаде февраля 2018 года.

11. В течение всего периода с момента старта Фестиваля и до церемонии награждения победителей, с ноября 2017 по февраль 2018 года, проводятся онлайн образовательные мероприятия школы кино для молодых создателей кино и интернет-контента в регионах.

12. В Программе Фестиваля в феврале 2018 года включает круглый стол о форматах и жанрах кинопроектов о труде, как ценности, как источника личного успеха и уважения в обществе, как основы благополучия страны.

13. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя круглый стол об ответственном отношении человека к природе, о формировании в обществе культуры «хозяина своей земли», о корпоративной этике и ответственности компаний в вопросах экологической безопасности при развитии новых производств, освоении территорий и реализации инфраструктурных проектов.

14. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя круглый стол по развитию в промышленных городах и на крупных предприятиях центров творчества, кино и цифровых технологий как инструмента развития талантов и компетенций молодежи по созданию созидательных, ориентированных на национальные ценности фильмов, сериалов и интернет-контента, востребованных широким зрителем.

15. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя круглый стол «Труд - главная ценность внутри любой семьи. Детское семейное кино о значении труда, о мастерах своего дела, о профессиях будущего - как национальная традиция». Как показывают современные исследования, детям нужен трудовой опыт для будущей успешной жизни, труд воспитывает ребенка и формирует его психику, закладывает основы личности, способствует процессу поиска профессионального призвания.

16. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя круглый стол «Умные руки» - главное богатство компании». В современной экономике сотрудники с инженерными компетенциями и так называемыми «софт-скиллс» – основа успешного развития компаний и регионов в долгосрочном периоде.

17. На площадке Фестиваля в феврале 2018 года будет представлена молодежная площадка «Профессии будущего», посвященная выбору подростками и молодежью своей сферы деятельности в будущем и профессии.

18. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя показы Специальной программы совместно с фестивалем-партнером «Ноль плюс», встречи с создателями и показы детских фильмов российских и зарубежных авторов, связанных с темой Фестиваля.

19. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя показы Специальной программы совместно с фестивалем-партнером: «Баренц Экологический Фильм Фестиваль, посвященный проведению в 2017 году в России «Года экологии». Будут представлены фильмы о людях, охраняющих и берегающих природу, и проектах, способствующих решению экологических проблем территорий в процессе развития производств и инфраструктуры.

20. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает в себя показы Специальной программы короткометражных фильмов совместно с Молодежным центром Союза кинематографистов России и Московским кинофестивалем «Будем жить». В рамках программы представляются фильмы авторов, ставящих перед собой цель передать позитивный образ современной молодежи и нашей страны, в целом.

21. Программа Фестиваля в феврале 2018 года включает образовательную программу: мастер-классы и практикумы по созданию фильмов и интернет-контента для участников Фестиваля и Форума рабочей молодежи.

III. РЕГЛАМЕНТ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

22. Заявки на участие в конкурсной программе Фестиваля принимаются по электронной почте в период с 13 ноября 2017 г. до 01 февраля 2018 г.

23. К участию в Фестивале могут быть представлены фильмы, сериалы, телепрограммы и интернет-контент, созданные не ранее 1 января 2014 года, не участвовавшие ранее в программе Фестиваля.

24. Проекты на конкурс принимаются на основании заполненной автором типовой формы Заявки на участие в Фестивале, направленной на электронную почту: trudfest@mail.ru. На эту же почту направляется закрытая ссылка на копию проекта на Интернет-ресурсе. После получения от Фестиваля письма-подтверждения на электронный адрес, с которого была отправлена заявка, Заявка считается принятой. Все направленные на конкурс фильмы,

телепрограммы и интернет-проекты составляют Лонг-лист Фестиваля. Фильмы, создателям которых не более 30 лет, включаются в Лонг-лист параллельного Молодежного конкурса Фестиваля.

25. Интернет-проекты, в целях дополнительного подтверждения авторских прав, должны быть размещены от имени участника Фестиваля на YouTube, Rutube или VIMEO не менее, чем за 5 дней до даты направления Заявки.

26. Демонстрация фильмов и иного контента на Фестивале производится с цифрового носителя с файлов «mp4» или «mov», для демонстрации кинофильмов может использоваться DCP-копия. Участники проектов, вошедших в Шорт-лист конкурсной программы Фестиваля предоставляют закрытые ссылки на копии проектов в согласованном формате для скачивания на файло-обменных ресурсах до 20 февраля 2018 года. В ином случае проект может быть снят с показа.

27. Права на фильмы и контент принадлежат Участникам Фестиваля. Все участники-заявители проектов на конкурс предоставляют Фестивалю право демонстрации фильма или интернет-проекта непосредственно на Фестивале и на закрытом канале в сети Интернет для работы отборочной команды и Жюри.

28. Заявленные на конкурс проекты отсматриваются отборочной командой, которая формирует Шорт-листы конкурсных программ Фестиваля. Шорт-листы Фестиваля публикуются на сайте Фестиваля не позднее 15 февраля 2018 года.

29. Участники Шорт-листов конкурсных программ представляют в цифровом формате следующие материалы: цветные фото авторов и команды проекта, краткую информацию об авторах / команде, логотип студии и партнеров (если имеются), аннотацию на проект, кадры из созданного проекта, постер проекта.

30. Для участия в Конкурсе по разработке проектов игровых фильмов участник должен представить вместе с Заявкой на участие: презентацию проекта, включающую название, авторов проекта, аннотацию, синопсис от 1,5 до 3 страниц, библию основных персонажей – образы / референсы главных героев фильма с их полным описанием, эскизы / концепт-арты проекта, референсные основные локации фильма, пилотный, до 3 минут, эпизод будущего фильма в референсных или реальных локациях, календарный план производства и планируемый бюджет проекта, основные маркетинговые решения и форматы по продвижению проекта к зрителям, оценка бюджета на маркетинг.

31. Фильмы, сериалы, телепрограммы, интернет-контент и проекты по разработке игровых фильмов, заявленные на Фестиваль, не рецензируются. Время представления и показа проектов определяется Фестивалем.

IV. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

32. Для оценки Конкурса игровых фильмов и сериалов и Конкурса документальных (документально-постановочных) фильмов формируется Основное жюри.

33. Для оценки проектов Конкурса телевизионных программ, Конкурса интернет-проектов и проектов, вошедших в шорт-лист Молодежного конкурса, формируется Молодежное жюри.

34. Оценку проектов-участников Конкурса по разработке кинопроектов – осуществляет Основное жюри и Молодежное жюри, совместно

35. Отдельные члены жюри могут осуществлять свою работу в заочной форме при условии направления письменного мнения.

36. Жюри начинают работу с момента завершения сбора Заявок на участие.

V. ПРИЗЫ ФЕСТИВАЛЯ

37. **По итогам работы Основное жюри присуждает призы в номинациях:**

37.1 Приз за лучший игровой фильм;

37.2 Приз за лучший неигровой фильм;

37.3 Приз за лучшую режиссуру;

37.4 Приз за лучшую операторскую работу;

37.5 Приз за лучший саундтрек.

37.6 Приз лучшему актеру (актрисе) игрового фильма (сериала);

37.7 Приз лучшему герою неигрового фильма.

38. **По итогам работы Молодежное жюри присуждает:**

38.1 Приз за лучший молодежный проект и грант на разработку проекта;

38.2 Приз за лучший интернет-проект;

38.3 Приз за лучшую телепрограмму;

38.4 Приз лучшему герою интернет-проекта;

38.5 Приз лучшему герою телепрограммы.

39. Гран-при Фестиваля и денежный грант, Приз за лучшую разработку кинопроекта и денежный грант на доработку проекта **присуждают Основное жюри и Молодежное Жюри, совместно.**

40. Компании и корпорации, осуществляющие организационно-финансовую поддержку Фестиваля, вправе по предварительному согласованию заявить Специальный приз в специальной номинации.

41. Решением Фестиваля могут быть введены ценные подарки и денежные гранты призерам Фестиваля, дополнительные призовые номинации и дополнительные номинации для вручения дипломов Фестиваля.

42. Для выплаты денежных грантов Фестиваля с победителями-грантополучателями заключаются соответствующие соглашения.

VI. ВНЕКОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

43. Программа Фестиваля может включать внеконкурсный показ фильмов и интернет-контента, проектов начинающих авторов, студентов киношкол с целью расширения зрительской активности и развития новых форм, форматов и жанров проектов по теме Фестиваля.

44. В целях разработки решений по воплощению темы труда в кино и интернет-контенте на Фестивале могут проводиться форсайт-сессии и иные форматы коллективного творческого поиска.

VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

45. Все участники Фестиваля, заявившие проект на конкурс, передают Фестивалю без взимания платы право использовать фрагменты представленных на конкурс проектов длительностью не более 3 минут для создания и демонстрации на всех типах Интернет-платформ промо-контента Фестиваля с целью продвижения Фестиваля и темы «человек труда».

46. Участие в Фестивале путем направления заявки на участие фильма, интернет-проекта или сценарного проекта предполагает согласие участников-заявителей с настоящим Положением о Фестивале.

VIII. КОНТАКТЫ ФЕСТИВАЛЯ

Координацию Фестиваля осуществляет оператор: Фонд развития культуры и кинематографии «СТРАНА» и ОАО «Свердловская киностудия».

Для коммуникации Фестиваля с участниками, партнерами и СМИ используются следующие контактные реквизиты:

trudfest@mail.ru - электронная почта для участников и партнеров Фестиваля
trudfestpress@gmail.com - для СМИ и информационных партнеров Фестиваля
www.trudfest.ru - сайт Фестиваля

+ 7 912 648 85 33 – координатор Фестиваля, Ирина

+ 7 343 / 287 87 88 / + 7 343 350 00 40 / + 7 343 350 00 15 – другие телефоны

Почтовый адрес: Россия, 620075, Екатеринбург, Ленина 50 Д, студия 306.